



ワイン王国

NO.129 2023 January

グランプリ

イタリアワイン GP

イタリアワインに精通するテイスターが厳選

27本が選出

にて紹介されました!

2022年 ヒットワイン

イタリアワインに精通するテイスターが、2022年にヒットしたワイン、2023年にブレイクしそうなワインをそれぞれの視点から厳選した企画にて、ドン カミット 2021 が紹介されました。

いろいろな料理に合う!

これも、今年よく売れた1本です。様々なジャンルの料理が並ぶことが多いホテルのオールデイダイニングのテーブルでは、「この料理にはこのワイン」ではなくて、フレキシブルに「どの料理にも合う1本」を望むお客様が多く、そんな時にピッタリでした。
—「パレスホテル東京」ソムリエ 瀧田昌考氏のコメント—

ドン カミット 2021

Don Camillo

創設者の一人カミット デ ユリウスに捧げたワインで、彼が過去にイギリスで経営していたイタリアン レストランの名前にちなんでいて、ラベルに彼の横顔が描かれています。モンテプルチャーノよりもタンニンが柔らかい、アブルッツォのサンジョヴェーゼの良さが感じられるワインです。力強い赤色、フルーツやベッパーを感じさせるアロマとバランスのとれた適度な樽香が、複雑な風味を醸し出します。凝縮された上品なタンニンがあり、サンジョヴェーゼのもたらすふくよかな果実味とカベルネの骨格を引き出した、パワフルで、魅力のあるモダンスタイルのワインです。除梗、破砕し、20日間マセラシオンします。その後、マロラクティック発酵と熟成は、フレンチオークのバリックで4~6ヶ月行います。

【赤・フルボディ】 国/地域等：イタリア/アブルッツォ 等級：IGP
生産者：ファンティーニ 熟成：フレンチオークのバリックで4~6ヶ月
葡萄品種：サンジョヴェーゼ85%、カベルネ ソーヴィニオン15%
品番：I-239/JAN：4935919052399/容量：750ml
¥2,860(本体価格¥2,600)

ドン・カミット 2021年

Don Camillo

アブルッツォ州 | IGTツレ・ディ・キエティ
品種：サンジョヴェーゼ85%、カベルネ・ソーヴィニオン15%
希望小売価格：2860円 問い合わせ先：編集部

いろいろな料理に合う!

瀧田 これも、今年よく売れた1本です。さまざまなジャンルの料理が並ぶことが多いホテルのオールデイダイニングのテーブルでは、「この料理にはこのワイン」ではなくて、フレキシブルに「どの料理にも合う1本」を望むお客様が多く、そんな時にピッタリでした。
宮崎 ホテルに高級感があり、テーブルに置くだけで、映えます。若原 フルーツやベッパーを感じさせるアロマとバランスのとれた適度な樽香が、複雑な風味を醸し出します。凝縮された上品なタンニンがあり、サンジョヴェーゼのもたらすふくよかな果実味とカベルネの骨格を引き出した、パワフルで、魅力のあるモダンスタイルのワインです。除梗、破砕し、20日間マセラシオンします。その後、マロラクティック発酵と熟成は、フレンチオークのバリックで4~6ヶ月行います。

望むお客様が多く、そんな時にピッタリでした。
宮崎 ホテルに高級感があり、テーブルに置くだけで、映えます。
若原 フルーツやベッパーを感じさせるアロマとバランスのとれた適度な樽香が、複雑な風味を醸し出します。凝縮された上品なタンニンがあり、サンジョヴェーゼのもたらすふくよかな果実味とカベルネの骨格を引き出した、パワフルで、魅力のあるモダンスタイルのワインです。除梗、破砕し、20日間マセラシオンします。その後、マロラクティック発酵と熟成は、フレンチオークのバリックで4~6ヶ月行います。

なごらの洋食に合います。
阿部 食が楽しくなるワインですね。印象は丸くてスムーズ、明るくて、モチモチ感があります。
村尾 はい、南イタリアらしいですね。また飲みたくなると思わせる味わいです。

生産者 >

ファンティーニ

Fantini

1994年創設。土着品種と高樹齢のブドウにこだわり、小規模農家と長期契約を結び、高品質のブドウを得ている。オーガニック栽培を行い、一部で認証を受けている。写真は創設者の1人で社長のファンティーニ・シヨッティ氏。





ドン カミット誕生の秘話

ファンティーニの創始者のひとりカミット デ ユリウスはスーパー タスカン スタイルのワインを造りたいと思っていました。しかし、ヴァレンティーノ ショッティとフィリッポ バッカラーロは「私たちはイタリアの土着品種に注力してワインを造ることがポリシーなのだから、国際品種のブレンドのワインは造りたくない」と断っていました。しかし、カミットが何年も「造ってくれ!」としつこく言い続けるので、ついに2人は根負けし、サンジョヴェーゼにカベルネ ソーヴィニオンをブレンドしたワインを造ることにしたそうです。その代わりに、「このワインは自分達では売らない。カミットが責任を持って売ってくるように」と言いましたが、ワインの品質とカミットの熱い想いのおかげで、今や世界中で人気のワインとなっています。カサーレ ヴェッキオに勝るとも劣らない、もう一つの看板ワインです。

※ヴィンテージ、価格など記載されている情報は2023年3月時点のものです。